

Die Technik bringt den Erfolg

Heutige Automobilkunden wissen exakt, was sie wollen. Die Garage Huber AG in Hombrechtikon setzt Wünsche ihrerseits in massgeschneiderte Auto-Realität um.

Wer heute ein Auto kauft, ist oft gut vorinformiert. Das Internet bietet die Daten für einen Grossteil technischer Details und umfangreiches Bildmaterial. Auch Marc Urio, Geschäftsführer der Garage Huber AG in Hombrechtikon, weiss: «Der Kunde hat heute bereits klare Vorstellungen, wenn er bei uns zur Tür hereinkommt.» Findet Beratung und Autokauf künftig also nur noch über das Netz statt, ohne persönlichen Kontakt? Marc Urio kennt diese Frage und er hat eine Antwort darauf: «Kompetente Beratung und Erfahrung sind nur schwer zu ersetzen. Aber wir müssen unsererseits mit der Zeit gehen und uns diesem Infotrend anschliessen.»

Der Audi auf dem Cinema-Display

Seit 2009 gehört der Betrieb zum regionalen happy-netz, dem total 7 Betriebe am rechten Seeufer und im Zürcher Oberland angeschlossen sind. Die Garage mit bald 50-jähriger Erfahrung gehört zu den wenigen autorisierten Audi-Händlern in der Region und ist zugleich auch Servicepartner für alle VW-Fahrzeuge. Zur Modernisierung zählt auch die Anpassung und Integration von schnell verfügbaren Informationen. Ein Stichwort dafür ist die so genannte digitale Konfiguration des Autos. Marc Urio führt dabei den Kunden durch den Showroom vor ein grosses Cinema-Dis-

play. Unter dem Arm hat er einen schwarzen Tablet-PC. Gemeinsam mit dem Kunden stellt er dessen Wunsch-Audi gleich am grossen Bildschirm zusammen: Farbe, Motor, Fahrzeugtyp und Ausstattung fügen sich per Touch-Befehl zusammen. Die Darstellung auf dem grossen Display zeichnet ein massstabgetreu heruntergebrochenes Bild des Wunschautos. Die Konfiguration kann der Kunde auch online zuhause vornehmen und in die Garage mitbringen, wo sein Wagen dann begutachtet und besprochen wird. Ein Service, der keinen Wunsch offen lässt.

Getreu dem happy-netz Firmenmotto Nr. 1: Vielfalt. Inklusiv.

Zeitung & Kaffee. Inklusiv.



Service.

happy-netz.ch



Digital ist gut, live fühlt sich besser an

Mit technischem Know-how spart der Kunde zweifellos viel Zeit. Optisches Betrachten am Bildschirm ersetzt aber nicht den Eindruck, den man live hinter dem Steuer eines Audi erleben kann. Marc Urio sagt: «Ein solches Premium-Fahrzeug sollte man nicht nur sehen, sondern auch erfahren.» Exakt für diese Momente ist man bei der Garage Huber AG bestens gerüstet: In Hombrechtikon ist praktisch immer das komplette und aktuelle Angebot der Audi-Modelle ausgestellt.

Der Showroom der Garage Huber AG ist der grösste im gesamten happy-netz. Wer hier eintritt, fühlt sich an ein durchgestyltes Technikmuseum erinnert. Dies ist aber kein Grund für Berührungsängste: «Bei uns kann man sich herumführen und beraten lassen, oder auch einfach nur die Ausstellung auf sich wirken lassen» so Marc Urio. Im Umgang mit Kunden verhält man sich in Hombrechtikon schlicht und einfach nach dem in allen happy-netz Garagen geltenden

Firmenmotto Nr. 13: Zeitung und Kaffee. Inklusiv.

Perfekter Service für jede Marke

Wie in allen happy-netz Garagen wird auch bei Huber erstklassiger Service grossgeschrieben. Damit die technisch immer raffinierten Fahrzeuge eine optimale Betreuung erhalten, werden die top-ausgebildeten Automobil-Mechatroniker und

Diagnostiker durch modernste Werkstatteinrichtungen und Werkzeuge unterstützt. Mittlerweile setzen sich im ganzen happy-netz rund 70 Fachleute für Ihre Fragen rund um das Auto ein.

Getreu dem happy-netz Motto Nr. 3: Den eigenen Wagen beneiden. Inklusiv.



Die nächste Reportage über die Seegarage Stäfa AG erscheint hier in einer Woche.